

Cómo saber si una información en Internet es confiable

Internet nos permite enterarnos de lo que ocurre en segundos. El problema es que **no todo lo que aparece en Internet es cierto**.

Una publicación puede parecer una noticia, tener miles de reproducciones o haber sido compartida por alguien que conocemos y, aun así, contener información falsa, manipulada o fuera de contexto.

Por eso, antes de creer o compartir algo, hazte estas **5 preguntas**.

1. ¿Quién publicó la información?

Mira de dónde viene.

¿Es un medio conocido? ¿Una institución oficial? ¿Un periodista identificado? ¿O simplemente una cuenta que no conoces?

Que una publicación tenga un logo, muchas imágenes o miles de seguidores **no significa que sea confiable**.

Consejo de Alex:

👉 Busca quién está detrás de la publicación.

2. ¿La fecha es reciente?

Una noticia verdadera también puede engañar cuando se comparte fuera de contexto.

Por ejemplo, una fotografía de una inundación ocurrida hace varios años podría circular hoy diciendo que ocurrió esta mañana.

Antes de compartir:

 Revisa la fecha.

 Confirma dónde ocurrió.

 Comprueba si realmente corresponde al hecho que describe.

3. ¿Otros medios confiables hablan del tema?

Si ocurre algo verdaderamente importante, normalmente habrá más de una fuente informando sobre ello.

Haz una búsqueda rápida.

Si encuentras la información únicamente en una publicación, una cuenta desconocida o una cadena de WhatsApp, **ten cuidado**.

No necesitas encontrar cien fuentes. Basta con comprobar si otras fuentes confiables confirman lo ocurrido.

4. ¿El titular intenta provocarte?

Algunas publicaciones están diseñadas para conseguir una reacción inmediata:

- 😡 indignación
- 😱 miedo
- 😲 sorpresa
- 🚨 urgencia

Frases como:

“¡COMPÁRTELO ANTES DE QUE LO BORREN!”

“LOS MEDIOS NO QUIEREN QUE SEPAS ESTO”

“URGENTE: ENVÍALO A TODOS TUS CONTACTOS”

deben hacerte sospechar.

Un mensaje que intenta impedir que pienses antes de compartir merece una segunda revisión.

5. ¿Presenta pruebas?

Pregúntate:

¿Cómo sabemos que esto ocurrió?

Una información confiable normalmente permite identificar de dónde salen los datos, declaraciones, documentos, fotografías o videos que presenta.

Si afirma algo extraordinario pero no explica de dónde obtuvo la información, **no lo compartas todavía**.

La regla de los 30 segundos

Antes de compartir una información, dedica solo **30 segundos** a comprobarla:

1. **Mira la fuente.**
2. **Revisa la fecha.**
3. **Busca otra fuente que la confirme.**
4. **Desconfía si intenta provocarte.**
5. **Pregúntate qué pruebas presenta.**

Esos 30 segundos pueden evitar que una información falsa llegue a cientos de personas.

Recuerda

Que algo sea viral no significa que sea verdad.

Cada vez que compartimos contenido también asumimos una pequeña responsabilidad sobre la información que ayudamos a circular.

El consejo de Alex

“Antes de darle a compartir, haz una pausa. Revisa quién lo publicó, cuándo ocurrió y si alguien más lo confirma. Ser un Ciudadano Digital también significa compartir con responsabilidad.”

Pausa. Verifica. Comparte.

Mini reto

La próxima vez que recibas una noticia por WhatsApp o redes sociales, **no la compartas inmediatamente.**

Aplica las cinco preguntas de esta guía.

Si pasa la prueba, comparte.

Si tienes dudas, **mejor no ayudes a convertirla en viral.**